

'Ludieke actie Beursvloer Tilburg 2010 geslaagd:

'Wie weinig geld heeft moet slim zijn...'

Gezien de vele (meestal positieve) reacties die wij hebben gehad op de publicatie in diverse media over onze New York reis, kunnen wij concluderen dat deze actie geslaagd was. Immers er werd heel veel over Beursvloer Tilburg gesproken!. De scherpe lezer is ongetwijfeld niet onopgemerkt gebleven dat de bovenstaande foto bewerkt is. Uiteraard is het organisatiecomité niet op snoepreisje in New York geweest maar is de foto gewoon in Tilburg gemaakt en later bewerkt. Niets voor niets staan in de toelichting de woorden 'bezocht' en 'bezoek' tussen komma's! Wat wel nog steeds van toepassing is dat alleen onze Beursvloer in Tilburg optimaal rendement garandeert...'